LANDTAG VON SACHSEN-ANHALT

10.11.2022
Drucksache 8/1869

öffentlich

Antwort der Landesregierung auf eine Kleine Anfrage zur schriftlichen Beantwortung

–

Mitglied des Landtages Cornelia Lüddemann (BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN)

Nachfrage zur KA 8/919 Sommertour des Ministers für Wirtschaft, Tourismus, Landwirtschaft und Forsten 2022

Kleine Anfrage - **KA 8/1041**

Sehr geehrter Herr Präsident,

beigefügt übersende ich Ihnen die Antwort der Landesregierung - erstellt vom Ministerium für Wirtschaft, Tourismus, Landwirtschaft und Forsten - auf die o. g. Kleine Anfrage.

Mit freundlichen Grüßen

Sven Schulze
Minister für Wirtschaft, Tourismus, Landwirtschaft und Forsten

Hinweise: *Eine Einsichtnahme des vertraulichen Teils o. g. Antwort ist für Mitglieder des Landtages in der Landtagsverwaltung - Akteneinsichtnahmeraum - nach Terminabsprache möglich.*

Die Drucksache steht vollständig digital im Internet/Intranet zur Verfügung. Die Anlage ist in Word als Objekt beigefügt und öffnet durch Doppelklick den Acrobat Reader.
Bei Bedarf kann Einsichtnahme in der Bibliothek des Landtages von Sachsen-Anhalt erfolgen oder die gedruckte Form abgefordert werden.

(Ausgegeben am 16.11.2022)

Antwort der Landesregierung auf eine Kleine Anfrage zur schriftlichen Beantwortung

Mitglied des Landtages Cornelia Lüddemann (BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN)

„Nachfrage zur KA 8/919 Sommertour des Ministers für Wirtschaft, Tourismus, Landwirtschaft und Forsten 2022“

Kleine Anfrage - KA 8/1041

Antwort der Landesregierung erstellt vom Ministerium für Wirtschaft, Tourismus, Landwirtschaft und Forsten:

Frage 1:

Auf die Frage der Gesamtkosten der Tour wurden Sachkosten aufgelistet. Ich bitte der Vollständigkeit halber auch um Auflistung der Personalkosten, die durch Vor- und Nachbereitung, sowie Begleitung entstanden sind sowie aller Reise-, Verpflegungs- und Übernachtungskosten.

Antwort zu Frage 1:

Aus der unmittelbaren Landesverwaltung haben 25 Bedienstete des Ministeriums für Wirtschaft, Tourismus, Landwirtschaft und Forsten (MWL) und vier Bedienstete aus dem nachgeordneten Geschäftsbereich des MWL bei insgesamt 47 Terminen zeitweise im Rahmen ihrer hauptberuflichen Tätigkeit Aufgaben hinsichtlich der Organisation, Vor- und Nachbereitung sowie der Begleitung der Sommertour wahrgenommen.

Genaue Personalkosten sind für diese Tätigkeiten nicht aufschlüsselbar, da Daten über den zeitlichen Umfang einzelner Arbeitsaufgaben oder Aufträge, die zum Dienstgeschäft/Hauptamt gehören, nicht erhoben werden. Lediglich für die tageweise Begleitung des Ministers durch einzelne Bedienstete des MWL (siehe Antwort zu Frage 4) lassen sich im Nachgang die Bruttopersonalkosten berechnen. Diese betragen 5.203,67 €. Die Summe der Reise-, Verpflegungs- und Übernachtungskosten für die Bediensteten des MWL beträgt insgesamt 1.904,15 €.

Die Übernachtungen wurden inkl. Frühstück gebucht. Hier hatten die Teilnehmer die Möglichkeit, sich Snackpakete für den Tag mitzunehmen. Zudem sind vom Minister energiereiche Snacks und Getränke aus seinem eigenen Budget (privat) bezahlt worden.

Frage 2:

Wie viele Dienstfahrzeuge aus dem Geschäftsbereich des Ministeriums wurden zur Begleitung der Sommertour eingesetzt? Welche Kosten sind hierbei angefallen?

Antwort zu Frage 2:

Für Einsatzfahrten wurden folgende Fahrkilometer im Rahmen der Sommertour erfasst (Basis Fahrtenbuch-Abrechnung):

LSA 7-4: 1.673 km (Begleitfahrzeug)
LSA 7-5: 526 km
LSA 7-9: 686 km
Gesamtkilometer: 2.885 km

Eine anteilige Zuordnung der Verbräuche/Unterhaltskosten, die u.a. die Aufwendungen für Kraftstoffe, Öl, Reparaturen und Wartungen sowie Leasing umfassen, ist, bezogen auf die jeweilig ermittelten Fahrkilometer nicht möglich.

Während der Sommertour war zudem täglich ein Transportfahrzeug des Landesforstbetriebes im Einsatz. Dieses sicherte die Notfallversorgung (für den Fall eines Unfalls) ab, transportiere sowohl die Erste-Hilfe-Ausstattung, Getränke und Snacks für die Pausenversorgung sowie das gesamte Equipment des Begleitteams.

Frage 3:

Welche Gesamtkosten wurden nunmehr für die Sommertour des Ministers für Wirtschaft, Tourismus, Landwirtschaft und Forsten 2022 verursacht?

Antwort zu Frage 3:

Die Gesamtkosten inkl. der berechenbaren Personalkosten mit Stand vom 25.10.2022 betragen 24.512,89 €

Frage 4:

In welchem Umfang wurde der Minister bei der Sommertour durch Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter seines Ministeriums begleitet?

Antwort zu Frage 4:

- 10 Tage durch die Projektkoordinatorin
- 7 Tage durch die Pressesprecherin
- 3 Tage durch den pers. Referenten

- 10 Tage Fahrer

Die Begleitung durch Fachreferenten erfolgte terminbezogen.

In diesem Zusammenhang ist darauf hinzuweisen, dass im Rahmen der Sommertour insgesamt 47 Termine wahrgenommen wurden, die sonst mehrheitlich im Verlauf des Jahres stattgefunden hätten.

Frage 5:

Laut Antwort zur KA 8/919 (Drs. 8/1646) wurden „keine Aufzeichnungen über konkrete Anwesenheiten geführt". Inwiefern kann ohne diese fehlenden Schlüsselinformationen eine Auswertung, Problembearbeitung und Erfolgsmessung erfolgen?

Antwort zu Frage 5:

Aufzeichnungen darüber, welche Abgeordneten aus Bund und Land, welcher Fraktionen und welche Kommunalpolitiker an welchen Terminen teilgenommen haben, stellen in Bezug auf die Sommertour keine Schlüsselinformationen zur Auswertung der Ministertermine dar.

Frage 6:

Welche konkreten Schlussfolgerungen und Erkenntnisse für die ministeriale Arbeit hat Minister Schulze aus der Sommertour gezogen?

Antwort zu Frage 6:

Alle Ministertermine wurden intern ausgewertet. Im Ergebnis dieser Auswertung hat die Sommertour vor allem einen hohen Gesprächs- und Kommunikationsbedarf im Bereich der Land- und Forstwirtschaft aufgezeigt, der weiter aufgenommen werden soll. Gerade im ländlichen Raum begrüßten Bürgerinnen und Bürger die Möglichkeit, unkompliziert mit einem Minister ins Gespräch zu kommen. Die gezogenen Schlussfolgerungen und Erfahrungen fließen ein in Gespräche des Ministers mit der EU, Bundes- und kommunalen Ebene, in Gespräche im Rahmen der Wirtschaftsminister- und Agrarministerkonferenzen sowie in Zuarbeiten für andere Ressorts.

Frage 7:

Es wurde ausgeführt, dass keine Einladungen zur Teilnahme an der Sommertour in den parlamentarischen Raum ergingen. Wie ist zu erklären, dass auf in sozialen Medien veröffentlichten Bildern ausschließlich CDU-Abgeordnete neben dem Minister zu sehen sind?

Antwort zu Frage 7:

Die Landesregierung bewertet die Teilnahme bzw. Nicht-Teilnahme von Abgeordneten an öffentlichen Terminen nicht.

Frage 8:

Soweit die Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH (IMG) Leistungen im Umfang von rd. 14.000 Euro erbracht hat, die der Sommertour direkt oder indirektzuzuordnen sind:

a) **Welche Leistungen hat die IMG im Einzelnen erbracht und wie ordnen diese sich direkt oder indirekt zur Sommertour zu? Bitte aufschlüsseln.**

Antwort zu a):

Die Leistungen der IMG im Rahmen der Sommertour schlüsseln sich wie folgt auf:

- Beratung und Unterstützung bei der Konzeptionierung der Tourplanung,
- Beratung und Unterstützung bei der Entwicklung des Tourdesigns, des Mottos, der Werbemittel unter Einbeziehung der Agentur Genese,
- eigenständiges, pressewirksames Vorbereiten von Stationen zur Sommertour wie Zertifikatsübergaben für Zukunftsorte, barrierefreies Reisen, touristische Projekte.

b) **Liegt der Beauftragung der IMG ein Angebot der IMG oder ein Leistungsverzeichnis zugrunde? Wenn ja, bitte Vorlage des Angebots bzw. des Leistungsverzeichnisses. Wenn nein, warum nicht?**

Antwort zu b):

Siehe Anlagen. Diese sind als Verschlussache eingestuft.

c) **Hat die IMG zwischenzeitlich über ihre Leistungen Rechnung gelegt? Bitte Vorlage der entsprechenden Rechnung.**

Antwort zu c):

Die Rechnungslegung in Höhe von 14.079,75 Euro ist erfolgt am 19. September 2022. Eine Kopie der Rechnung ist beigefügt. Diese ist als Verschlussache eingestuft.

d) **Wurden vor Beauftragung der IMG Vergleichsangebote eingeholt? Wenn ja, welche? Wenn nein, warum nicht?**

Antwort zu d):

Da es sich um eine sogenannte Inhouse-Vergabe handelt, sind keine weiteren Angebote eingeholt worden.

Frage 9:

Welche einzelnen Leistungen hat die in der Antwort zur KA 8/919 erwähnte, externe Agentur für ca. 4.800 Euro erbracht?

Antwort zu Frage 9:

Über die Agentur ist ein Imagefilm zu den Reiseorten, Unternehmen und Besonderheiten Sachsen-Anhalts erstellt worden. In dem Film werden vor allem eher unbekannte Destinationen Sachsen-Anhalts vorgestellt sowie junge Start-ups und innovative landwirtschaftliche Projekte. Hierfür kamen Kameras und Drohnen zum Einsatz. Das Team war mit drei Personen (Kamera, Ton, Moderator) hierfür an insgesamt drei Tagen auf der Tour mit dabei.